

8/2025

25.06.2025

Innovative und nachhaltige Verpackungen von Schülern entwickelt und gestaltet

Präsentation des Wahlpflichtkurses der IGS Melle

Melle. In einem Klassenraum der Integrierten Gesamtschule (IGS) Melle herrscht Aufregung an diesem Morgen. Aber nicht, weil etwa eine Klassenarbeit ansteht. Vier Schülerinnen und zehn Schüler aus einem Wahlpflichtkurs in der 9. Klasse stellen sich gerade viele Fragen wie beispielsweise: „Haben wir an alles gedacht?“, „Passt der Produktname?“ oder „Ist das Design ansprechend?“. Kurz darauf ist es so weit: Aufgeteilt auf sechs Teams präsentieren sie nacheinander ihre innovativen und nachhaltigen Ideen für Dessertverpackungen. Mit ihren Konzepten rund um „Frozen Peak“, „Snack-Spind“, „Flip and Freeze“, „Frozen Surprise“, „Galaxy frozen“ oder „Fudge“ zeigen sie eindrucksvoll, wie kreativ und praxisnah es zugehen kann.

Die Präsentation ist Teil des Wahlpflichtkurses „Dessert Melly“ und damit Teil des Projekts „Be MINT! Berufe erleben“, das die VME-Stiftung Osnabrück-Emsland gemeinsam mit Mark Kohring von der IGS Melle und SPIES Packaging (SPIES Kunststoffe GmbH und SPIES Formen und Werkzeugbau) ins Leben gerufen hat. Das Ziel: Jugendlichen im Rahmen eines realitätsnahen Arbeitsauftrags Berufsorientierung zum Anfassen zu bieten – eben nicht nur theoretisch, sondern ganz praktisch. Monatelang hatten die Neuntklässler an ihren Ideen gefeilt. Dabei stand nicht nur das Thema Nachhaltigkeit im Mittelpunkt, sondern auch viele weitere Faktoren: Produktanalysen im Supermarkt, Anforderungen an Kunststoffverpackungen, technisches Zeichnen, Logo- und Etikettengestaltung sowie eine Betriebsbesichtigung inklusive Einblicke in mögliche Ausbildungsberufe. „Mich hat die Vielfalt der Aspekte, die berücksichtigt werden müssen, angefangen vom Teambuilding, über die Entwicklung der Verpackung, bis hin zur Vermarktung des Produkts gefordert und motiviert“, fasst Teilnehmer Luis seine Erfahrungen zusammen. Zum Abschluss präsentierten die sechs Teams ihre Ideen und Produkte vor einer Jury. Das Ergebnis: Fudge setzte sich auf Platz 1 durch, gefolgt von Flip and Freeze und Frozen Peak. Teil der Jury war auch Melanie Boch, Personalreferentin bei SPIES Packaging. Ihr Urteil: „Auch in diesem Jahr haben die Schülergruppen tolle Ergebnisse erzielt und sich kreative und innovative Verpackungslösungen für verschiedene Dessertarten einfallen lassen. Wir freuen uns schon auf eine Neuauflage im nächsten Schuljahr.“

Die Rückmeldungen zeigen: Wenn Schule und Wirtschaft zusammenarbeiten, können Jugendliche praxisnah lernen, was hinter Produktentwicklung, Nachhaltigkeit und Teamarbeit steckt – und dabei jede Menge Selbstvertrauen und Motivation mitnehmen.

Bildunterschrift: Locker und lässig präsentierten die Neuntklässler ihre Ideen für innovative und nachhaltige Dessertverpackungen.

Bildnachweis: VME-Stiftung Osnabrück-Emsland, Anca-Gabriela Hübner

Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Jana Billigmann, ☎ 0541 77068-16, 📱 0160 8987761, ✉ billigmann@vme-stiftung.de

Die regionale M+E-Industrie hat die VME-Stiftung 2006 als gemeinnützige Stiftung gegründet, um Bildung und Berufsorientierung - insbesondere in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik - zu fördern. Als Bildungspartner stößt die Stiftung Kooperationen von Schulen, Hochschulen sowie Unternehmen an und zeigt unter dem Motto „Bildung. Chancen. Zukunft.“ jungen Menschen Perspektiven auf. Stifter ist der Arbeitgeberverband NiedersachsenMetall. Die VME-Stiftung kooperiert eng mit den Unternehmen der regionalen Metall- und Elektroindustrie der NiedersachsenMetall-Bezirksgruppe Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim.